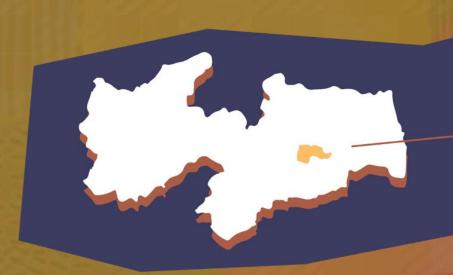
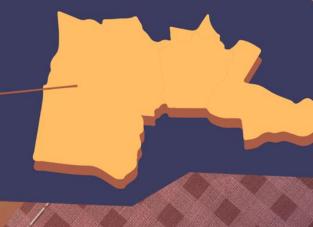




RECEBEU 28% MAIS

QUE NO ANO ANTERIOR!





SÓ EM CAMPINA GRANDE, **MAIS**

DE 2,93 MILHÕES

DE PESSOAS PASSARAM PELO PARQUE DO POVO, UM DOS POINTS DO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO.

Fonte: Prefeitura de Campina Grande

A ÚNICA EMISSORA A ALCANÇAR 100% DA PARAÍBA

QUASE 4 MILHÕES DE PESSOAS, COM UM ÚNICO SINAL!

NÚMERO DE IMPACTOS PROJETADOS:

+ DE 25 MILHÕES

(número de vezes que a sua marca pode ser vista no período do projeto)

NOSSO DIFERENCIAL:



AÇÕES DE
MERCHANDISING
CRIATIVAS E
DIFERENCIADAS



NAS REDES SOCIAIS



EXPOSIÇÃO
DE MARCA NO
LOCAL DO
PROGRAMA

NO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO!

CONHEÇA NOSSO EVENTO!

Teaser



Chamada



Ch Agradecimento



SE ACHEGUE PARA AS OPORTUNIDADES NO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO!

ENTREGA COMERCIAL TV	TOTAL DE DIAS	INSERÇÕES DIA	INSERÇÕES PERÍODO
Chamadas de envolvimento de 30", ass. 05"	30	3	90
Programa Arraiá da Correio			
Vinheta de abertura, ass. 05"	4	1	4
Comercial de 30" no break	4	1	4
Merchadising de 60"	4	1	4
Insert de marca	4	1	4
Vinheta de encerramento, ass 05"	4	1	4
Chamadas de agradecimento de 30", ass. 05"	7	3	21
Merchans - Correio Verdade - BG Paraíba		Definir	4
Entrega Digital			
Stories divulgando produto ou serviço da marca	4	1	4
Postagem no feed com agradecimento e menção aos parceiros	2	1	2
Banner do projeto no site da TV Correio no período do projeto	30		30
		TOTAL GERAL	171

OBS.: Todos os programas ficam hospedados em nosso site e canal do YouTube na íntegra.

INVESTIMENTO R\$ 60.688,58

Tabela de Preços: Outubro 2024 Com 85 % de desconto